



# Hablemos de Café

Edición Verano

Marzo 2022

## Mujeres Power del Café Peruano:

*Rompiendo  
estereotipos  
en el rubro  
cafetalero*



**El sector del  
café es muy  
amplio.**

Pienso que en el eslabón productivo hay muchas brechas para darle oportunidades a las

mujeres productoras y/o caficultoras de café. Sin embargo, vemos que en los demás eslabones la mujer se empodera cada vez más, capacitándose y estudiando. Hay muchos ejemplos de mujeres que con estudios, logran empoderarse y posicionarse en lugares muy estratégicos en el mundo del café.

Como mujeres cafetaleras la carga laboral es doble, pues los deberes del hogar también son nuestra responsabilidad. No obstante, **todo lo hacemos con mucho amor y esfuerzo para así seguir creciendo en este rubro tan grande.**

**Lourdes Córdova.-  
Cámara Peruana  
del Café y Cacao**

## Hoy el mensaje es bien claro:

Todo lo que soñamos y anhelamos, si lo hacemos con pasión, se logrará. Tenemos lo que es el barismo, producción, pero si no administramos bien la finca como empresa entonces no llegaremos al tope. Toda finca que no se enfoque adecuadamente en el crecimiento, no llegará al éxito.

**Muchas personas  
nos están dando  
la oportunidad de  
estudiar y crecer  
más como mujeres  
en el mundo del  
café, logrando darle  
un valor agregado a  
nuestra marca.**

**Daniela Marín.-  
Origen Marín  
Cafetería -  
Laboratorio**

## Formación de baristas en el Perú:

*Un movimiento en crecimiento*



**Habría que partir de cuál es el concepto de barista que se está manejando.**

Por lo general, al barista lo ven como alguien que solo prepara bebidas en base de café, pero en realidad hay

todo un despliegue que el barista debe conocer, es todo un conjunto de conocimientos.

Creo que hay muchas opciones para formarse en esta profesión, pero el tema es encontrar el lugar que difunda la información correcta para seguir trabajando en esta maravillosa labor.

**Briam Sierra.-  
Team Barista Perú**

## El Lanzamiento de la revista “Café Peruano”:

*Más que una revista, una revelación*

**Creo que el camino que tenemos es cuesta arriba,**

no estamos lejos de alcanzar a países como Colombia, pero sí Costa Rica; sin embargo, tenemos bastante por crecer.

Si hay algo que creo es primordial, es la información que no se brinda en el Perú en el café. Estamos en el camino,



poniéndole el punche y la difusión necesaria.

Nosotros, como peruanos, debemos ser embajadores de nuestro café nacional, en cualquier parte del mundo y en nuestros alrededores. El camino es difícil, pero no imposible.

Lo que falta es difusión. En el exterior se encuentran diversos cafés, menos el café peruano. Reitero, esto es un proceso, todo se da con calma y sin forzar, pues se dará. Está sucediendo, poco a poco, **pues tenemos todo un trabajo por delante.**

**Esther Vargas.-  
La Ruta del Café  
Peruano**

## **El rol del Estado en la promoción del consumo de café:**

*El reto de promover lo que es nuestro*



Efectivamente, se realizan varias acciones regionales; no obstante, falta mucha coordinación del Estado para que las acciones a nivel regional tengan impacto y estén alineadas con el

objetivo de todas las regiones, pues todas tienen objetivos diferentes: algunas promueven el café para incentivar el consumo, en otras es incentivar marcas, luego las ferias locales para dar a conocer a los caficultores. **Todo esto aún lo siento de manera regional, mas no nacional.**

**Álvaro Meza  
Cuadra.- Artidoro  
Rodríguez café y  
Café con Moto**

El Estado está haciendo cada vez un poco más, pero solo en regiones. Creo que deberían salir hacia Lima que es la capital, para ir **promoviendo el consumo del café paso a paso.**

**Gracia Briceño.-  
MamaQuilla  
Tostaduría**

*“El café ya no es solo una bebida...  
es olor, sabor, emoción.”*

